



Communiqué de presse

Paris, le 20 août 2007

Les All Blacks ont choisi la boisson pour le sport Powerade pour les accompagner tout au long de leur compétition en France.

Dans leur recherche de performance, l'équipe mythique de Nouvelle Zélande les All Blacks, officialisent son choix pour la boisson pour le sport Powerade tout au long de la prochaine Coupe du Monde Rugby.



Powerade, leader en France dans la catégorie des boissons pour le sport et déjà partenaire des équipes nationales d'Australie, d'Angleterre, du Pays de Galles et d'Irlande, accompagnera au quotidien l'équipe nationale de Rugby de Nouvelle-Zélande dans sa quête d'excellence sportive et de performance. Pour s'entraîner efficacement lors de la prochaine Coupe du Monde de Rugby, les All Blacks ont fait le choix de la boisson Powerade.

Graham Henry, entraîneur des All Blacks, confirme l'importance d'avoir à ses côtés un partenaire comme Powerade pour ses joueurs : « *C'est un fait, Powerade contribue à la performance des All Blacks* ». En effet, il est essentiel que les joueurs s'hydratent sur le terrain et utilisent, les produits les plus adaptés, pour compenser les pertes en eau et nutriments, liées à l'effort, et ainsi contribuer à la récupération et à la performance tout au long de la compétition.

Powerade aux côtés des sportifs :

Michel Gotlib, Directeur Communication Marketing de Coca-Cola France, souligne l'importance de l'hydratation lors de la pratique d'une activité physique : « Powerade a été scientifiquement conçue pour aider les 26 millions de sportifs à être à 100 % de leur capacité, le choix des all Blacks pour Powerade est un véritable indicateur de performance pour boisson pour le sport ».



Powerade a en effet pour ambition d'être la boisson pour le sport de tous les sportifs, quel que soit leur niveau. Pendant le sport, le corps perd plus que de l'eau. La boisson pour le sport Powerade a été scientifiquement conçue pour compenser de manière optimale les pertes en eau et nutriments essentiels liées à l'effort et aider à retarder ainsi l'apparition de la fatigue musculaire.

La volonté de Powerade est d'accompagner les sportifs au quotidien et de répondre au mieux à leurs besoins en hydratation et en énergie. Powerade, est naturellement associée aux plus grandes fédérations (Football, Athlétisme, Basket-ball, Natation...), présence également renforcée auprès de 500 événements sportifs locaux.

La performance produit mise en avant en communication.

Au-delà du terrain, ce nouveau partenariat sera visible pour le grand public via une campagne de d'affichage, lancée en août à travers la France suivie d'une campagne de publicité sur les écrans pendant la compétition à partir de septembre.

Titre :	Powerade all Blacks
Support :	Affichage & Presse
Marque :	Powerade
Annonceur :	Coca-Cola Services France
Responsable Annonceur :	Laurence Denat (Chef de groupe)
Agence :	Julien Vancauwenberghe (Chef de marque)
Directeur de création	FullSIX
Créatifs :	Nicolas Journiac
	Benjamin Dubos (CR)
	Olivier Perez (Graphiste)
Responsable Agence :	Vincent Deneux (Directeur)
	Jacques Ricoux (Consultant Senior)
Date de sorties	Septembre 2007

Fiche technique du spot publicitaire :

- **Agence de création:** Publicis Mojo New Zealand.
- **Directeur de création:** Nick Finlayson
- **Animation:** The Mill London, Oktobor Auckland NZ
- **Année de réalisation:** 16.08.06
- **Joueurs:** Mils Muliaïn et Luke McAlister.

Contacts Presse :

Havas Sports

Anthony Besquent
Tel : 01 58 47 83 51 – 06 22 04 24 92
Anthony.besquent@havassports.com

Coca-Cola France

Virginie Pétrel
Tel : 01 58 00 38 08
vpetrel@eur.ko.com

Powerade est une boisson diététique de l'effort.
TM © Rugby World Cup Limited. 1986 – 2007. All rights reserved.